

Presseinformation

25. März 2026

STUTTGART Citytour fährt künftig elektrisch

Rote Cabrio-Doppeldeckerbusse sind jetzt E-Busse

Sightseeing im roten Cabrio-Doppeldeckerbus geht noch klimafreundlicher. Auf der erfolgreichen STUTTGART Citytour fahren ab Anfang April E-Busse. Statt Diesel künftig 100 Prozent Elektroantrieb. Willms Touristik rüstet bundesweit um und Stuttgart ist mit dabei. Umbau statt Neubau. Das zahlt sich aus. Die Stuttgart-Marketing GmbH hat Zukunftsfähigkeit bei allen touristischen Angeboten im Blick.

Die Cabrio-Doppeldeckerbusse touren seit Juli 2014 im Hop-On/Hop-Off-Prinzip durch Stuttgart. Jetzt startet die STUTTGART Citytour in eine neue, klimafreundlichere Ära: auf der Blauen und Grünen Tour sind erstmalig vier Exemplare der neuen E-Busse im Einsatz. Sie ermöglichen emissionsfreie Stadtrundfahrten und sind Teil einer bundesweiten Elektrifizierung der Citytour-Flotte und leisten damit einen Beitrag zur Mobilitätswende im Städtetourismus.

Betreiber der STUTTGART Citytour ist das privat geführte Busunternehmen Willms Touristik GmbH & Co. KG. Das Unternehmen treibt die Umstellung ihrer Stadtrundfahrten-Flotte konsequent voran. Statt Diesel setzt es künftig auf 100 Prozent Elektroantrieb – und das nicht mit Neufahrzeugen, sondern durch die Umrüstung bestehender Cabrio-Doppeldeckerbusse. Mit der Umstellung auf Elektroantrieb will Willms Touristik die Stadtrundfahrt der Zukunft prägen, leise und umweltfreundlich. „Unsere Gäste sollen Städte entdecken können – mit weniger Lärm und ohne Abgase. Elektromobilität macht Stadtrundfahrten nachhaltiger, komfortabler und zukunftssicher. Mit diesem Schritt verbinden wir Tradition mit Innovation: Unsere bewährten Busse bleiben, erhalten aber einen modernen und energieeffizienten Elektroantrieb. So schonen wir Ressourcen und leisten gleichzeitig einen Beitrag zur Verkehrswende“, betont Sascha Willms, Geschäftsführer der Willms Touristik GmbH & Co. KG.

Das Besondere also: Willms Touristik beschafft keine Neufahrzeuge, sondern rüstet die bestehenden Mercedes-Benz Modelle um. „Wir wollten bewusst ein Zeichen setzen: Nachhaltigkeit bedeutet nicht immer, Neues zu kaufen. Mit der Umrüstung verlängern wir die Lebensdauer unserer Fahrzeuge und verbinden sie mit modernster Technologie“, so die Geschäftsführung. „Durch den Einsatz unserer umgebauten Elektrobusse sparen wir jährlich rund 543 Tonnen CO₂ ein. Das entspricht der Menge an Kohlendioxid, die sonst von über 38.000 Bäumen pro Jahr aufgenommen werden müsste.“

Dank eines Förderpakets des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr konnte die Umstellung auf Elektroantriebe realisiert werden. Die „Umrüstung der Doppeldecker Stadtrundfahrten Busse für den genehmigten Linienverkehr auf batteriebetriebene Elektrofahrzeuge als Depotlader“ wird im Rahmen der „Richtlinie zur Förderung von Bussen mit alternativen Antrieben im Personenverkehr“ durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) gefördert. Fördermittel dieser Maßnahme werden auch über das Programm NextGenerationEU bereitgestellt.

Die Stuttgart-Marketing GmbH, Ideengeber der STUTTGART Citytour, ist verantwortlich für die Route, das Marketing sowie den Vertrieb der Tour. „In Stuttgart fahren nun umgerüstete Mercedes-Benz Busse. Die Busse der Marke Mercedes-Benz wurden damals als Prototyp eingeführt. Wir wollten von Beginn an ein starkes Zeichen der regionalen Verbundenheit aussenden. Inzwischen gehören die Busse längst zum Gesicht unserer Stadt und haben sich als zentrales touristisches Angebot etabliert“, so Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. „Dass genau diese Flaggschiffe für unsere Stadt jetzt noch klimafreundlich unterwegs sind, ist das Tüpfelchen auf dem i. Sie sind ein Paradebeispiel für unser umweltbewusstes Bestreben, unsere touristischen Angebote noch zukunftsfähiger zu gestalten.“

Ausgezeichnet als „Nachhaltiges Reiseziel Region Stuttgart“ denkt die Stuttgart-Marketing diese Zukunftsfähigkeit bei allen Angeboten mit, zum Beispiel wenn es um barrierefreie Stadtführungen oder regionale Produkte im i-Punkt geht. Seit Kurzem sind die Tourist-Information Stuttgart und der Meeting-Bereich im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz erstmalig erfolgreich nach „Reisen für Alle“ zertifiziert. Die bundesweit anerkannte Kennzeichnung steht für geprüfte, verlässliche und transparente Informationen zur Barrierefreiheit. Sie bestätigt, dass die Qualitätskriterien für Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrende vollständig erfüllt sind und das Haus des Tourismus seinen Gästen eine verlässliche Orientierung für die Reiseplanung bietet. Die Umrüstung und Optimierung der bestehenden Citytour zu einem nachhaltigen Angebot ist da folgerichtige Konsequenz.

Neben der Umstellung auf Elektromobilität hat Stuttgart-Marketing passend zum Start der neuen Saison die Tour inhaltlich überarbeitet, der Audioguide wurde um eine Version in einfacher Sprache erweitert. Und auf der Blauen Tour ist nun auch wieder die Wilhelma als attraktiver Halt dabei. Die neuen E-Busse sind in Kürze auf beiden Touren (Blau und Grün) unterwegs.

Weitere Informationen zur STUTTGART Citytour unter www.stuttgart-citytour.de

Über Willms Touristik

Die Willms Touristik GmbH & Co. KG mit Sitz in Much betreibt Stadtrundfahrten in neun deutschen Städten nach dem Hop-On/Hop-Off-Prinzip (Hannover, Dortmund, Düsseldorf, Aachen, Köln, Bonn, Heilbronn, Karlsruhe und Stuttgart). Seit Jahrzehnten spezialisiert sich das Unternehmen auf Stadt- und Sightseeing-Tourismus und setzt dabei konsequent auf moderne, nachhaltige Mobilitätslösungen.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>